

„Speck“ ade!



Lifestyle Kosmetik Schuha mit Sitz an der Salzburger Moosstraße und der vitaclub bündeln ihr Know-how und machen gemeinsame Sache: Sie bieten ab sofort ein umfassendes Servicepaket zur Figurpflege an. Bestandteile sind ein Ernährungscoaching, das Stoffwechselprogramm „Metabolic Balance“ und Maßnahmen wie Lipo-massage, Lymphdrainagen und Anti-Cellulite-Behandlungen. Im Bild vitaclub-Chefin Conny Hörl (links) und Sabine Schuha, Inhaberin von Lifestyle-Kosmetik Schuha.

Foto: PRincess

Süßes für Vierbeiner

Eine „tierische“ Mozartkugel gibt es ab sofort im Internet-Shop „Die Pfote“. Die Inhaber Heidi und Joachim Michels haben diese gemeinsam mit der Hundebäckstube kreiert und über ein Jahr an der Rezeptur getüftelt. Zu haben ist das Leckerli für Hunde, das optisch der Mozartkugel ähnelt, in zwei Sorten. Das Produkt besteht ausschließlich aus biologischen Zutaten. Die Kugeln werden von Hand geformt und sind in zwei unterschiedlichen Größen erhältlich. Mozartkugeln für Katzen sind bereits in Planung. Informationen auf www.die-pfote.at

Brauen mit Wasserkraft

Das „Augustiner Müllner Bräu“ in der Stadt Salzburg hat rund 300.000 € in ein neues Kleinkraftwerk am Almkanal investiert.

Die Wasserkraft des Almkanals war schon vor Jahrhunderten für die Müllner Brauer wichtig, um das Rad des Aufzuges zum Eiskeller oder die Malzmühle zu betreiben. Künftig dient sie dazu, die Brauerei und den Gastbetrieb mit umweltfreundlichem Strom zu versorgen. Der Almkanal speist das Kraftwerk mit 2,5 Kubikmetern Wasser pro Minute aus 1,40 Metern Fallhöhe. Die „Schnecke“, die sich 25-mal pro Minute dreht, ist 4,37 Meter lang und hat einen Durchmesser von 2,6 Metern.



Unter der Leitung von Abt Nicolaus Wagner (Bild) wurde ein Kleinkraftwerk an der Alm errichtet, das ab November das „Müllner Bräu“ mit Ökostrom versorgt. Foto: Augustiner Müllner Bräu

Kreativität macht krisenfest

Fördert die Krise ethisches Verhalten? Das war nur eine der Fragen, denen sich Top-Referenten wie Kriminalpsychologe Dr. Thomas Müller, Wirtschaftsforscher Dr. Bernhard Felderer oder Psychotherapeut Dr. Arnold Mettnitzer beim 15. Symposium der Einkaufsgenossenschaft hogast vor rund 400 TeilnehmerInnen stellten.

Der Tenor lautete: Man soll der Krise nicht mit Angst, sondern mit Gelassenheit und Kreativität begegnen. Die Fantasie als „Mutter aller Tugenden“ einzusetzen, werde in vielen Unternehmen verabsäumt, meinte etwa Mettnitzer. Felderer

kündigte eine Erholung der Konjunktur an: Faktisch alle verfügbaren Wirtschaftsdaten der USA würden schon wieder in Richtung Aufschwung zeigen. Für den Tourismus sei auch das weiterhin ungebremste Konsumverhalten in Europa ein gutes Zeichen.

Das hogast-Symposium in Salzburg war auch der Rahmen für die Verleihung der „hogast Internet Awards“ an drei Hotels in Oberösterreich (Domviertel Relounge, Linz), Kärnten (Spa & Wohlfühlhotel Balance, Pörschach) und Tirol (Sporthotel Stock, Finkenbergl).



Beim 15. hogast-Symposium (v. l.): Kriminalpsychologe Dr. Thomas Müller, hogast-Geschäftsführerin Mag. Barbara Schenk, Moderator Ronald Barazon und hogast-Geschäftsführer Günther Obmascher. Foto: Neumayr

TELEFIT 2009 ^{TIPP}

VERNETZTE WELT

WKS
WIRTSCHAFTSKAMMER SALZBURG

Gratis, aber nicht umsonst

Speziell für KMUs bietet das Internet attraktive Möglichkeiten, Geld zu sparen. Im Software-Bereich spart man sich Lizenzen für Programme mit der Installation eines Open-Source-Pendants. Mit Open Office bekommt man gratis und legal eine vollwertige Unternehmens-Software, die sogar mit den „großen Brüdern“ Word, Excel oder PowerPoint kompatibel ist. In der Außendarstellung bietet das Web besonders günstige Möglichkeiten, für seine Produkte zu werben. Ein schön gestalteter Firmen-Newsletter ist ein optimales Instrument zur Kundenbindung und kostet in der Verteilung keinen Cent extra. Statt teurer Zeitschrifteninsetrate trifft Google AdWords als Online-Inserat zielgenau die Interessenten. Schlaue Unternehmer nutzen alle boomenden Plattformen wie Youtube oder Twitter für ihre Unternehmens-Kommunikation, selbst Telefonkosten verschwinden durch die Verwendung von Skype oder ähnlichen Services.

**TELEFIT TOUR-STOPPS
SALZBURG**

SALZBURG Di, 27. Okt. 09

ST. JOHANN Mo, 02. Nov. 09

ZELL AM SEE Di, 03. Nov. 09

www.telefit.at